



Unisciti a noi!

Diventa licenziatario, cogli l'occasione per far crescere
il tuo business e partecipare da protagonista ai Giochi Olimpici
e Paralimpici invernali Milano Cortina 2026.



Scansiona il QR Code e compila il form per
Manifestare interesse a diventare Licenziatario di
Milano Cortina 2026 o contattaci via mail a
info.licensing@milanocortina2026.org



*Once in a generation
opportunity*





Un'opportunità **unica**

I Giochi Olimpici e Paralimpici invernali Milano Cortina 2026 si avvicinano. Un'occasione esclusiva per comunicare al mondo intero i valori dello sport e celebrare l'Italia, i suoi territori, la sua unicità.

I Giochi di tutto il Paese: sostenibilità e inclusività. Creatività e innovazione, i principi sui quali è basato l'impegno organizzativo, con l'obiettivo di ispirare e coinvolgere le persone in un'esperienza straordinaria e indimenticabile.

y **Portare nelle case un'eredità solida
e duratura, simboli e memorie
per le generazioni future**

La formula del successo

Chi farà parte del team licensing avrà la possibilità di accrescere la propria brand awareness e ampliare il proprio business utilizzando 3 asset inediti:

1. marchi esclusivi a tua disposizione
2. audience globale
3. canali di vendita creati ad hoc



1. Marchi Esclusivi



Creazione e commercializzazione di nuove linee e collezioni brandizzate con i marchi, unici e universalmente riconosciuti (Olimpici, Paralimpici, CONI Italia Team, CIP) oltre ad asset strategici come la Mascotte ufficiale, i pittogrammi e il Look of the Games.

Y **Proporre un'esperienza di merchandising attraverso prodotti iconici e memorabili**

2. Audience globale

78%

I Cinque Cerchi sono riconosciuti spontaneamente dai tre quarti della popolazione globale e dai tre quarti degli italiani

9 mio

Persone attese nei principali snodi

8 Tn\$

Si svolgono in prossimità di 4 Paesi con una radicata tradizione di sport invernali il cui PIL accumulato genera circa 8Tn\$

2 mld

Raggiungono una potenziale audience TV di 2 miliardi di persone

2 mio

Spettatori previsti con forte propensione all'acquisto

7/10 Paesi

Suscitano l'interesse di 7 dei 10 Paesi che appartengono alle Top Global Economies

200 mio

Vendite previste sui prodotti a licenza

g **Massimizzare le revenues facendo leva su marchi iconici e su un evento di portata globale**

3. Canali di vendita

Canali tradizionali



CANALI DEL LICENZIATARIO

Canali esclusivi ad insegna Milano Cortina 2026*



E COMMERCE SHOP

Vendita in **tutto il mondo**, da lug. 2024



PRE-GAMES POP UP STORES

Nei centri delle città ospitanti e negli aeroporti, Prima apertura nov. 2024
6 negozi



SUPERSTORE

Vendita a Milano da nov. 2025,
1.200 mq



GAMES TIME STORES

Vendita nei siti di gara durante i Giochi
32 negozi

g **Promuovere i prodotti attraverso una rete di distribuzione ampia e diffusa**



L'Italia parla al mondo

Coinvolgimento e contesto organizzativo

- 2** Regioni
- 2** Province Autonome
- 8** Sedi Olimpiche
- 27%** Popolazione nazionale
- 34%** PIL Nazionale



Olympic Stores

Traffico turistico

Location	Turisti-Passeggeri/anno
Milano	12 mio
Milano Malpensa	29 mio
Milano Linate	7 mio
Aeroporto Venezia	12 mio
Stazione Milano Centrale	120 mio
Livigno	1 mio
Cortina D'Ampezzo	1 mio

I Giochi Olimpici e Paralimpici invernali Milano Cortina 2026 promuovono un' amplissima piattaforma di comunicazione, anche attraverso iniziative promozionali ed eventi nel territorio come, ad esempio, il Programma Culturale, il Programma Education, il Progetto Italia dei Giochi.



Insieme, nello spirito dei Giochi

Fondazione Milano Cortina 2026 incoraggerà partner e licenziatari a concentrarsi sull'innovazione e la creatività nel loro lavoro, sui modelli organizzativi che costruiscono, sui beni e servizi che forniscono e sulla produzione e distribuzione dei prodotti concessi in licenza, dando estrema rilevanza alla responsabilità sociale d'impresa.

**Ogni licenziatario contribuirà
al miglioramento degli aspetti
organizzativi, della responsabilità
sociale, della responsabilità ambientale
e delle misure anti corruzione**



Entra in squadra





Come diventare licenziatario



Inquadra
il QR Code in
basso e inserisci
i tuoi dati



Compila
l'NDA che
riceverai dalla
Fondazione
Milano Cortina
2026



Ricevi
i documenti
descrittivi
il progetto
(Expression
of Interest)
e redigi il
business plan,
riferito solo ed
esclusivamente
ai tuoi canali
di vendita,
utilizzando i
modelli che ti
verranno inviati



Incontriamoci,
saremo al tuo
fianco in qualsiasi
fase del processo
per darti supporto



Firma
il contratto
di licenza ed
entra nel team!

info.licensing@milanocortina2026.org

 **Insieme, per presentare al
mondo le eccellenze dell'Italia**



milanocortina2026.org

