



MILANO CORTINA 2026
Institutional Deck

19 LUGLIO 2024

Il senso dei Giochi



Migliaia
competono
per eccellere

Milioni
partecipano
alla festa

Miliardi
sono
coinvolti

Fondazione Milano Cortina 2026



È una Fondazione di diritto privato in cui sono rappresentati istituzioni, territori e mondo dello sport, **responsabile della pianificazione e della realizzazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici**, di cui ha il compito di organizzare, gestire e promuovere ogni aspetto sportivo (sono escluse quindi le infrastrutture). Svolge le sue mansioni con un'attività di natura privatistica in adempimento degli obblighi contrattuali assunti verso il CIO.

Tra le sue principali attività:

- operazioni e attività legate alla progettazione dei luoghi di gara e non, e al sistema dei trasporti
- approvvigionamento dei servizi e beni necessari alla realizzazione dei Giochi (es. accoglienza, servizi medici, sicurezza interna, logistica)
- tecnologia dei Giochi
- attività legate agli eventi sportivi, test event, cerimonie di apertura e chiusura dell'evento e programmi culturali ed educativi
- marketing e sponsorship
- realizzazione merchandising
- gestione ticketing e ospitalità
- comunicazione e pubbliche relazioni.

Vision

Celebrare i valori Olimpici e Paralimpici con l'energia
della cultura italiana contemporanea e del suo Spirito unico.
Insieme, per promuovere una vita più attiva,
un futuro più luminoso e sostenibile.

Mission

Creare un modello innovativo dei Giochi ispirato dall'energia vibrante e dinamica dello Spirito Italiano che, attraverso lo Sport, offrirà preziose opportunità alle giovani generazioni.

I 4 pilastri del Brand Milano Cortina 2026



Senza tempo e Contemporaneo

Non ha età

È uno stato d'animo e libera una nuova energia creativa che – a partire dalle nostre radici – agisce nel contemporaneo e, attraverso i valori dello Sport, diventa il fondamento per il cambiamento futuro.

Giovane e Resiliente

È ingegno

È una mentalità propositiva che supera gli ostacoli con l'attitudine propria delle giovani generazioni. Un riflesso delle nostre qualità principali – creatività, inventiva e capacità di risolvere i problemi – fondamentale per affrontare le sfide del futuro.

Ottimista e Solidale

È comunità

È un senso di appartenenza che ci permette di abbracciare i valori di innovazione e progresso. Per plasmare con sensibilità e rispetto un mondo più luminoso, felice e sostenibile per le generazioni future.

Entusiasta e Appassionato

È una risposta al desiderio di autenticità, bellezza e italianità

che testimonia la vicinanza e la sensibilità che abbiamo per le diversità, con l'obiettivo di far risplendere di nuova luce i valori Olimpici e Paralimpici.

Le date



Giochi Olimpici
6-22 Febbraio ←
2026



→ **Giochi Paralimpici**
6-15 Marzo
2026

Milano Cortina 2026 in numbers

16

discipline
Olimpiche

6

discipline
Paralimpiche

18

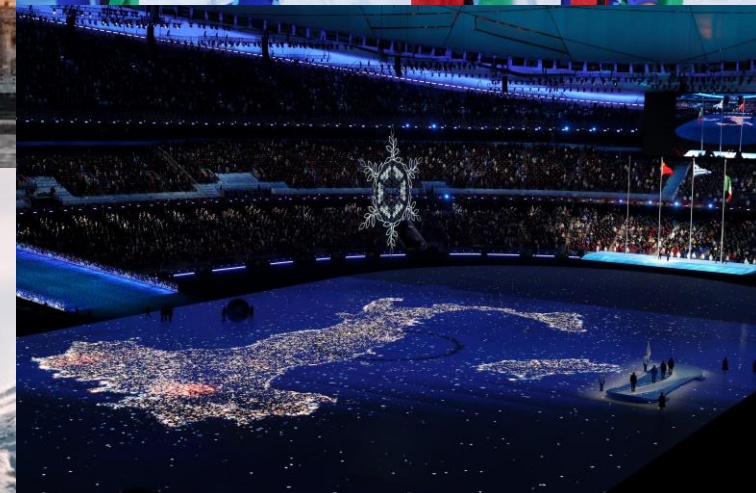
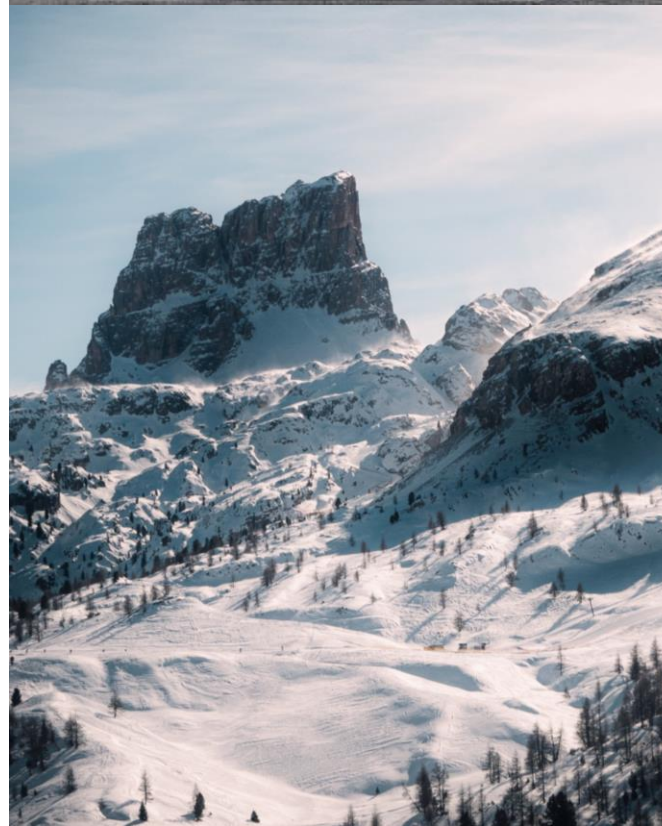
Venue di gara

Oltre
3.500
atleti

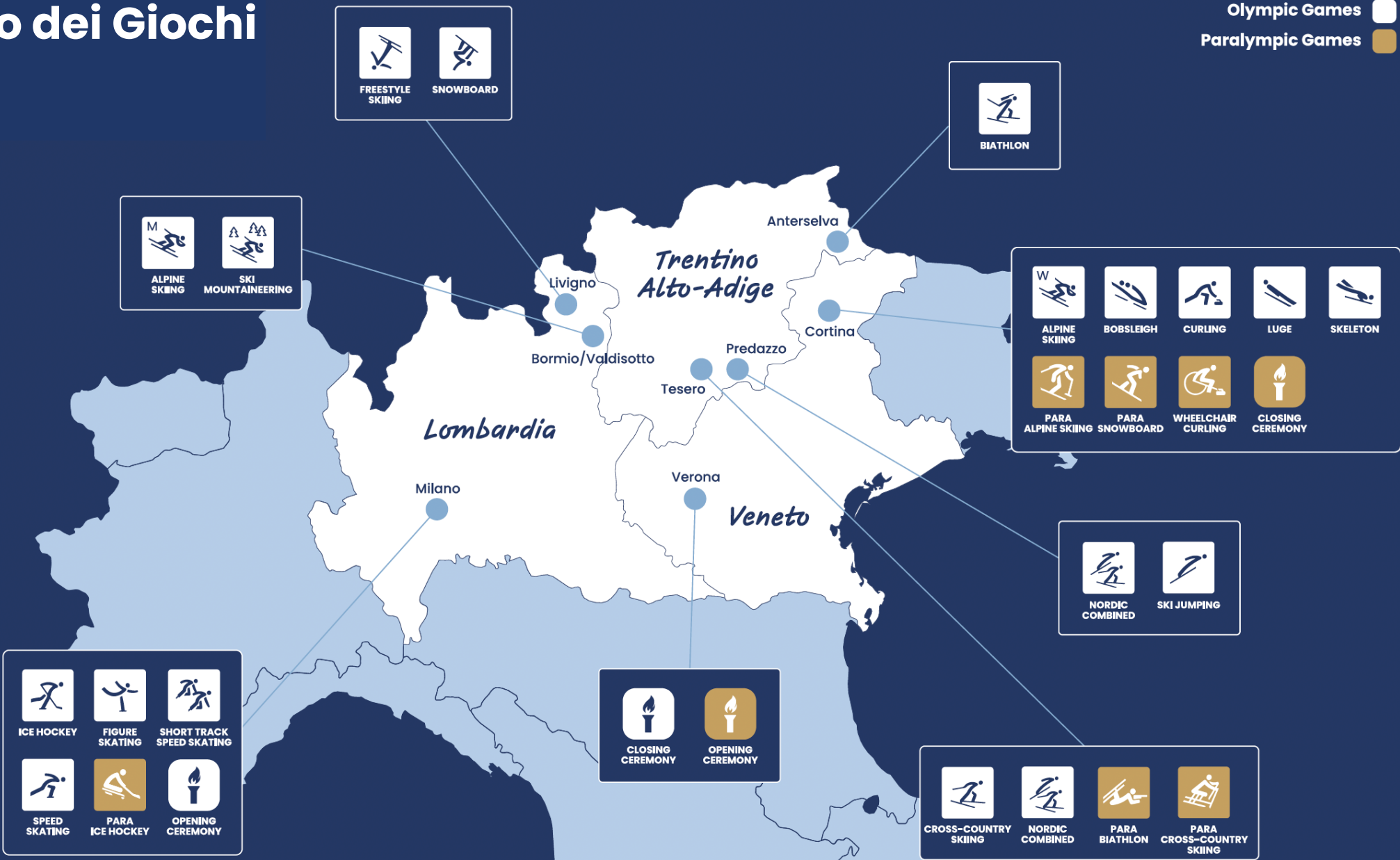
Più di
90
Paesi

304
sessioni
sportive

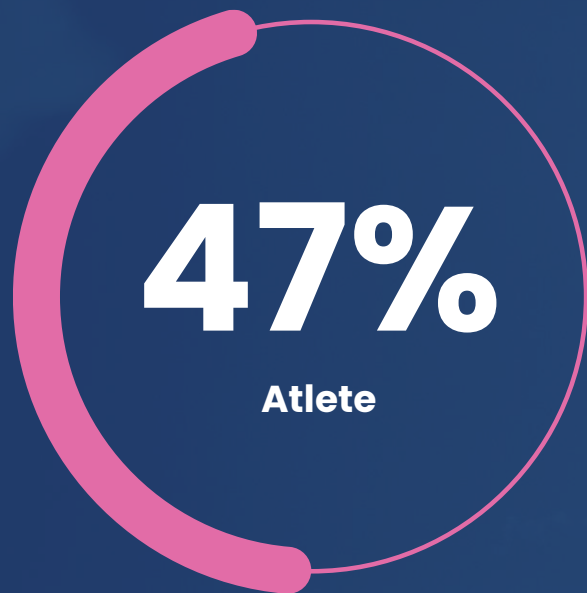
195
medaglie
in palio



Il teatro dei Giochi



I Giochi Olimpici più Gender Balanced di sempre



1.362
Posti riservati alle
donne

1.538
Posti riservati agli
uomini

2.900
Atleti totali

Il programma prevede
50 eventi femminili

46
Pechino 2022

+

4
nuovi eventi

=

50
Milano Cortina
2026

Core Programmes



Engagement *Italia dei Giochi*

Italia dei Giochi è una piattaforma di engagement aperta a tutti gli enti locali e alle entità sportive italiane che intendono organizzare manifestazioni ed eventi volti a promuovere la pratica sportiva e i valori Olimpici e Paralimpici in tutta Italia.



Engagement *Fan 26*

Il *Fan Team* è la community digital ufficiale di Milano Cortina 2026 dove lo sport e i valori Olimpici e Paralimpici sono gli elementi di adesione e coesione. I fan saranno continuamente coinvolti con l'obiettivo di diventare con il loro entusiasmo promotori e ambassador del nostro progetto.



Education Program *Gen 26*

Il Programma *Gen26* mira ad ispirare le nuove generazioni attraverso attività didattico sportive e la promozione dei valori dello sport. Al fine di lasciare una Legacy duratura al Paese, il programma Gen26 ambisce a costruire una comunità di giovani appassionati di sport.



The Cultural Program

Il Programma *Culturale* ha l'ambizione di esprimere la cultura e la creatività del Paese, diffondendo i valori Olimpici e Paralimpici in un'atmosfera di celebrazione e connessione tra le persone. Il Programma è orientato al coinvolgimento del settore artistico, creativo e culturale, stimolando una programmazione comune in vista dei Giochi Invernali.

Sostenibilità e legacy: i primi Giochi Invernali in coerenza con l'Agenda 2020, l'Agenda 2020+5 e New Norm del CIO



PROTEZIONE DEI DIRITTI UMANI PARITÀ DI GENERE

- Promuovere l'uguaglianza di genere e delle persone con disabilità al fine di superare il quadro normativo italiano
- Promuovere le pari opportunità economiche per le persone vulnerabili
- Monitorare costantemente i progressi fatti e identificare potenziali violazioni, implementando un processo dinamico di Human Rights Due Diligence, con un focus particolare su tutti i prodotti e servizi a brand Milano Cortina 2026

CAMBIAMENTI CLIMATICI, ECONOMIA CIRCOLARE, BIODIVERSITÀ E SITI NATURALI

- Ridurre, mitigare e compensare le emissioni di GHG (Green House Gas)
- Ripristinare la biodiversità locale
- Attivare iniziative di economia circolare nell'utilizzo di beni e materiali

INCLUSIONE SOCIALE, ACCESSIBILITÀ, SPORT E BENESSERE, SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

- Generare opportunità di inclusione diretta attraverso la gestione delle risorse umane, l'approvvigionamento e l'organizzazione degli eventi
- Promuovere l'accessibilità universale degli impianti sportivi e delle infrastrutture
- Favorire l'inclusione delle persone vulnerabili tramite la pratica sportiva
- Collaborare con gli stakeholder con l'obiettivo di raggiungere il livello di pratica sportiva pre-pandemica
- Generare opportunità e collaborare con gli stakeholders per supportare lo sviluppo economico sostenibile (ad esempio economia circolare, turismo sostenibile ...).



Ufficio Stampa Fondazione Milano Cortina 2026

Luca Casassa

Head of Media Relations & Digital Communications

+39.334 69 37 520

l.casassa@milanocortina2026.org

Chiara Cassinerio

Media Relations Coordinator

+39.339 42 22 414

c.cassinerio@milanocortina2026.org

Matteo Musso

Liason Communications Coordinator Consultant

+39 3407387940

m.musso.cons@milanocortina2026.org

Agnese Petrosemolo

Corporate Relations Coordinator

+39 3701494827 - +39 338 67 17 767

a.petrosemolo@milanocortina2026.org





Worldwide Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Premium Partners



Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Sponsors



Official Supporters

AIRWEAVE HERBALIFE KÄSSBOHRER ITALIA OTTOBOCK TICKETONE VALTELLINA TASTE OF EMOTION